

1
2
3
4
5 Leitbild für AZAV-Maßnahmen

6
7 Ford Aus-und Weiterbildung e.V.
8 Geestemünder Str. 36-38
9 50725 Köln
10

11 **Leitbild (§2 (4), Nr. 1 AZAV)**
12

13 Seit Januar 2008 bieten wir als Ford Aus- und Weiterbildung e.V. (FAW) zertifizierte Maßnahmen
14 nach AZAV an.
15

16 Dabei nehmen unsere hochqualifizierten hauptamtlichen Mitarbeiter/-innen an unseren
17 Standorten Köln und Saarlouis im Bereich der Maßnahme Durchführung eine zentrale Rolle ein.
18

19 Die FAW e.V. versteht ihren Auftrag in der Förderung der Arbeits- und Lebensperspektiven von
20 durch Arbeitslosigkeit bedrohte Arbeitnehmer/ -innen, von sozial benachteiligten Kindern und
21 Jugendlichen, von älteren Arbeitslosen und von Langzeitarbeitslosen mit schlechten
22 Zugangsvoraussetzungen in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt und möchte dazu beitragen die
23 Teilnehmer durch Qualifizierung ein entsprechendes Arbeitsverhältnis eingehen können.
24

25 Mit unseren Kunden (Ford, Teutloff, Agentur für Arbeit, Teilnehmer der Maßnahmen) arbeiten wir
26 zuverlässig, entsprechend der vereinbarten Verträge, termingerecht, zielorientiert und mit hoher
27 Nachhaltigkeit zusammen.

28 Hier sind wir kompetenter und konstruktiver Gesprächs- und Vertragspartner bei der Entwicklung
29 und Umsetzung innovativer Aufgabenstellungen

30 Die Qualitätspolitik wird jährlich (siehe Scorecard) auf ihre Zweckmäßigkeit geprüft, ständig
31 bezüglich ihrer Angemessenheit bewertet und legt einen Rahmen zur Findung unserer
32 Qualitätsziele fest
33

34
35 Unsere Maßnahme Ziele formulieren wir auf der Grundlage unseres Leitbildes:
36
37

39 **Leitbild der Ford Aus- und Weiterbildung e.V.**

40 **WIR** führen eine hochwertige, qualifizierte und kostenoptimierte Aus- und Weiterbildung durch, die den
 41 Anforderungen und den Erwartungen unserer Kunden und Mitglieder entsprechen. Mit unseren markt- und
 42 zukunftsorientierten Programmen unterstützen und fördern wir die berufliche Orientierung, Erstausbildung,
 43 Umschulung und Weiterbildung. Dies tun wir im Bewusstsein unserer gesellschaftlichen Verantwortung für
 44 die berufliche Qualifizierung und eine erfolgreiche Integration in den Arbeitsmarkt.

45 **WIR** schaffen eine Lern- und Arbeitssituation, welche dazu ermuntert, die eigene **Handlungskompetenz**
 46 zu erweitern und Freude an der eigenen Aus- und Weiterbildung zu haben. Wir verpflichten uns, bei der
 47 Entwicklung und Förderung gut ausgebildeter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mitzuwirken, sowohl bei
 48 unseren Kunden als auch innerhalb unserer eigenen Belegschaft.

49 **WIR** fühlen uns verantwortlich für die **Qualität** unserer Programme und Dienstleistungen, die wir zur
 50 Zufriedenheit unserer Kunden regelmäßig überprüfen und kontinuierlich verbessern. Um optimale
 51 Ergebnisse zu erreichen, handeln wir prozessorientiert auf Grundlage unseres Qualitäts-Management-
 52 Systems.

53 **WIR** verpflichten uns, durch unser Verhalten für die **Gesundheit** und **Sicherheit** Aller Sorge zu tragen und
 54 in unserem Tun und Handeln auf die **Umwelt** zu achten.

55 **WIR** liefern auf Grundlage der **fachlichen Qualifikation und Kompetenz unserer Belegschaft** eine
 56 hochwertige Arbeit. Durch Engagement und Eigeninitiative reagieren wir flexibel und schnell auf
 57 Marktanforderungen und Veränderungen, um jederzeit optimale Lösungen zu finden. Dabei zeigen wir ein
 58 hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein gegenüber unseren Kunden und innerhalb unserer
 59 Belegschaft.

60 **WIR** schätzen die vorhandene **Vielfalt** innerhalb unserer Belegschaft sowie unserer Kunden und verstehen
 61 unterschiedliche Erfahrungen und Stärken als Gewinn, um gute Ergebnisse zu erzielen. Wir profitieren alle
 62 vom gegenseitigen Respekt vor der Vielfalt der Menschen und ihrer Bedürfnisse.

63 **WIR** legen Wert auf eine konstruktive und engagierte **Zusammenarbeit**. Durch Bereitschaft zum
 64 Miteinander und vorbildliches persönliches Verhalten arbeiten wir gemeinsam erfolgreich an der Erreichung
 65 unserer Ziele. Wir verstehen uns als EIN TEAM.

66
 67 Wir arbeiten dauerhaft an der qualitativ hochwertigen Ausrichtung unserer Maßnahmen und
 68 berücksichtigen dabei ständig den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt, der in kurzen Abständen
 69 analysiert wird. Die kontinuierliche Verbesserung und Entwicklung unserer Inhalte, Methoden und
 70 Prozesse ist uns ein wichtiges Anliegen. Dabei übernimmt jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin
 71 Verantwortung für diesen Bereich. Die kontinuierliche fachliche und überfachliche Weiterbildung
 72 unserer Mitarbeiter/-innen ist in diesem Zusammenhang ein weiterer wichtiger Qualitätsfaktor. Wir
 73 sehen uns dabei in der Pflicht jeden Mitarbeiter und Mitarbeiterin jährlich pädagogisch
 74 weiterzubilden.

76 In regelmäßigen Abständen erheben wir unsere qualitätsrelevanten Kennzahlen und
77 kommunizieren und reflektieren diese mit unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen und Kunden.
78 Die Kennzahlen legen wir dabei jährlich in unserer balanced scorecard fest.

79
80 Wir nutzen seit vielen Jahren ein umfassendes Qualitätsmanagementsystem (Total-Quality-
81 Management) und lassen uns regelmäßig durch externe Audits nach ISO 9001:2008 und nach
82 AZAV zertifizieren.

83
84 Wir haben eine grundsätzlich wertschätzende Haltung allen Menschen gegenüber und begreifen
85 Vielfalt als eine Bereicherung für den beruflichen Alltag.