



# Kompaktwoche „Design<sup>the</sup> Change“

## Change Lab

### für Projekt- und Teamleiter/innen sowie HR-Verantwortliche

Um Unternehmen in modernen Arbeitswelten auf stabilem Kurs zu halten, sie zukunftsfähig auszurichten und Wachstumsziele zu realisieren braucht es Change Agents.

Unsere Praxiswoche im Change Lab macht Sie fit, um komplexe Veränderungen mit Kreativität und Handlungsklarheit zu gestalten. Sie bewegen sich als Projekt- oder Teamleiter/in mit **Design the Change**-Kompetenz sicher in Ihrer Rolle und balancieren Chancen und Risiken im Prozess. „New Work“- Anforderungen an innovative Arbeits- und Organisationsformen setzen Sie mit einer passgenauen Steuerung und Kommunikation um.

#### Zielgruppe

Mit dem Change Lab sprechen wir Projektleiter/innen, Teamleiter/innen sowie HR-Verantwortliche an, die sich mit komplexen Anforderungen und Veränderungen in ihrer Arbeitsorganisation konfrontiert sehen.

#### Ziele

- Prinzipien für erfolgreiche Veränderungsprozesse verstehen und Umsetzung gestalten
- Rollenklarheit im Change bekommen
- Innovationsmethoden für die Arbeit in (cross-funktionalen) Teams testen
- Sicher navigieren und kommunizieren in Change-Prozessen

#### Rahmen

- 8-15 Teilnehmer/innen
- Einwöchiger Kompaktkurs bei den Ford-Werken in Köln
- Teilnahme-Zertifikat der Ford Aus- und Weiterbildung e.V.
- Investition für die Kompaktwoche = 1.995 € /Person zzgl. MwSt.

#### Trainer/-innen

Unsere Schulungen werden geleitet von erfahrenen Prozessberater/-innen aus der Industrie. Unsere Kompetenz umfasst Team- und Organisationsentwicklung, Coaching und Training von Fach- und Führungskräften.

#### Aktuelle Termine

02. – 06.12.2019

#### Preis

1995 € zzgl. MwSt.



**Dauer**  
5 Tage

Tag 1 **Change**

- Warum Change?
- Ebenen von Change (Strategie, Systeme und Person)
- Bisherige Erfahrungen in und mit Veränderungen
- Bisherige Lösungsmuster
- Welchen Veränderungsbedarf gibt es?

Tag 2 **Persönliche Positionierung**

- Rollen im System
- Eigene Rolle im Change
- Implizite und explizite Erwartungen
- Verführungen
- Potenziale und Möglichkeiten

Tag 3 **Innovation**

- Querdenken
- Kreativitätsmethoden
- Tools zur Entscheidungsfindung

Tag 4 **Kommunikation**

- Klassische Teams vs. agile Teams
- Teamentwicklung
- Feedback
- Moderation

Tag 5 **Design<sup>the</sup> Change**

- Reflektion
- Perspektivwechsel
- Neue Ideen für die Umsetzung für die eigene Organisation
- Abschluss

Alle Seminare können auch als In-House Schulung angefragt werden.

[www.ford-aus-und-weiterbildung.com](http://www.ford-aus-und-weiterbildung.com)